http://blue-roses.info/

Blue Roses **Member's works** 個人実績紹介 vol.1

イラストシーンに驚きを。
イラストレーションに付加価値を。

BlueRoses-ブルーローズ-は、新進気鋭のアーティストとしても国内外から注目されるイラストレーター18組が、ガールズイラストの可能性を拡げるプロジェクトです。「ガールズイラストレーション」*の代名詞的な存在を目指しさらには業界全体の底上げを目標としています。

「あの人と一緒に展示をしてみたい。」そう思う相手に声をかけあい
素敵なメンバーで楽しい展示をしたいという
些細なきっかけから始まったBlueRoses。

フリーランスのイラストレーターとして、
すでにキャリアを積んでいる面々が集まりました。

イラストレーションに対する高いプロ意識。
有言実行の強い責任感。謙虚な姿勢と協調性。
そういったメンバーが結束することにより、
様々な相乗効果をもたらしました。

2009年10月発足以来、
東京・ニューヨークでの二都市同時展示開催、
iPhoneケース発売、iPRESSとのコラボレーションイベントなど、
今までのイラストレーターのグループ展とは違う
パワフルな活動を実現し、その勢いは各方面から
注目を集めています。

この冊子はそういった私たちの活動履歴をご紹介するとともに、
メンバー個人がこれまで受けてきたイラストレーション案件の
実績をご紹介します。

個々の実力と、これからの可能性を感じていただければ幸いです。

**BlueRosesは会社組織ではありません。
参加作家たちが力を合わせ運営している団体です。**

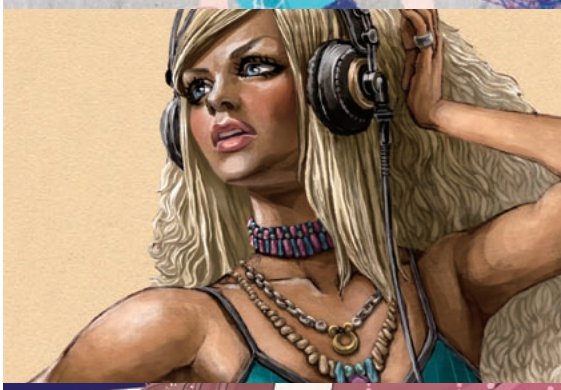
BlueRoses とは

「奇跡」という花言葉を持つ青い薔薇です。

青いバラは世界中のバラ愛好家の中では夢とされていて、当初の花言葉は「不可能・有り得ない」でしたが、開発が進み青いバラの誕生を実現させたことから、新たに「奇跡」「神の祝福」という花言葉が設けられました。

ガールズイラストレーション -girls illustration- とは

ファッションイラストレーションから派生した、少女・女性をモチーフとしたイラストレーション。近年、盛り上がりを見せているジャンルで、アパレルブランドとのコラボレーションやファッションビルの広告への起用、化粧品やお菓子のパッケージ、文具や CD ジャケットなど様々な媒体に採用されています。海外のアートシーンでも「kawaii」文化とあわせ、注目をあびています。



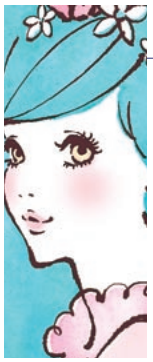
Member's Profile

ガールズイラストレーションというジャンルの中でも
他の若手イラストレーターを牽引する 18 組の個性的なイラストレーターが集まりました。

魚住 幸平 Kohey Uozumi

海外の雑誌や広告媒体を中心に、柔軟な発想と自由な作風のイラストレーションを提案する大阪のイラストレーター。リリルラ (造語) をコンセプトに、ほんの少しのロマンチックと、ほんの少しのペインを描く。

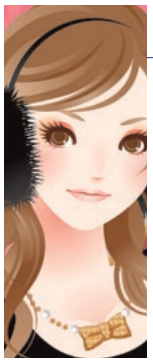
http://www.lilirura.net/



蛯原 あきら Akira Ebihara

東京都在住。雑貨の企画デザインを経て、2004 年よりフリーのイラストレーターに。雑誌表紙をはじめ、「オズマガジン」などの女性誌や書籍、P&G、花王、森永製菓、ワコール等のパッケージやポスターなど、ティーン～ 30 代女性に向けた広告媒体を手がける。国内外のデザイン・アート誌にもとりあげられ、2010 年からは海外での活動も開始。

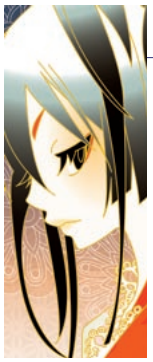
http://tinytoybox.com/st.html



emico エミコ

神奈川県在住。日本デザイナー学院グラフィックデザイン科卒業。広告代理店勤務を経て 2006 年よりフリーのイラストレーターとして独立。艶感漂う作風で、ガールズイラストから大人の女性までを表現。雑誌・書籍・広告・Web などの媒体にて活動中。

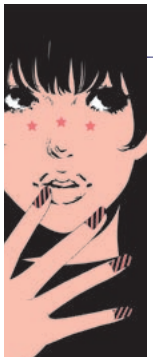
http://my-co-pilot.oops.jp/



オオタニ ヨシミ Yoshimi OHTANI

絵としての「面白み」を重視しながら、「侘び・寂び・枯れ」や「粋」といった日本独特の感覚を現代的に解釈し、アニメーションや漫画 (ジャパニメーション) 的な表現とデザイン・アート的表現を融合させた絵柄が特徴。会員制バーの内装壁画、携帯電話カバーや画面デザイン、コンシューマーゲーム映像用イラストなど、紙・デジタル・web、媒体をとわず国内外で活動中。

http://www.funarium.com/



久保田 ミホ Miho Kubota

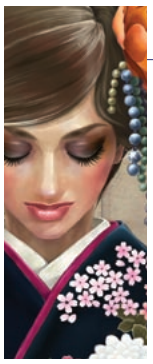
東京都在住。販売促進企画業務を経て、フリーのイラストレーターに。シンプルな構成と黒を活かしたタッチで女性をキュートに、クールに表現。20 代～ 30 代の女性をターゲットにしたファッションブランドのビジュアルイラスト・企業広告をはじめ、CD ジャケット、カタログ、雑誌、デジタルコンテンツなど、幅広い媒体で活動中。

http://heartofart.chu.jp/

COZ コズ

グラフィックデザイン学科を卒業後、全国各地での個展ツアーを開催し、フリーランスのイラストレーターとして活動を開始。カラフルでサイケデリックな色使いで作り上げる世界観が特徴。手描きイラスト以外にもステンシルやコラージュと、手法も幅広い。

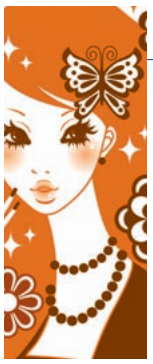
http://www.coz-one.com/



彩 Xi

1973 年生まれ、東京都出身。武蔵野美術大学日本画学科卒。京都四条派精華会三代目田中玉紅の元で古典日本画技法を学ぶ。2006 年よりストリートファッションイラストレーションをメインに活動を始める。彩音インターナショナル代表取締役社長。六本木でイラスト専門のギャラリー「12G.」を運営。イラスト関係の出版・イベント企画・展示会企画など、国内外で幅広く活動。

http://xion.cc/



CNO シーノ

武蔵野美術大学卒。2004 年よりフリーのイラストレーターに。テキスタイルデザインを取り入れ、音楽を感じさせるレトロポップなガールズイラストを描く。同性の目線から表現した「60's なキラキラ、キューティーなガール」は 10 代後半～ 30 代前半の女性に支持を受ける。また、自身の音楽経験を生かした楽器モチーフのイラストは男性や幅広い年齢層に共感を呼んでいる。

http://www.spamaro.com/

sioux スー

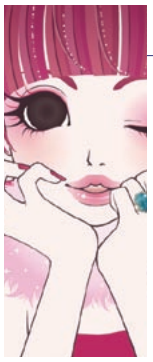
仙台出身。東京都在住。東京造形大学デザイン科卒。2001 年より都営地下鉄大江戸線の仕事を皮切りにイラストレーター活動をスタート。6 年間のデザイン事務所勤務を経て 2007 年フリーに。水彩やアクリル絵の具などのアナログ技法をメインに、ファッションイラストとアートの境目なく、繊細に多面的に表現された女性を描く。憂いのある表情と透明感、滲む色気、鮮烈な赤が特徴。

http://sioux.jp/

TAMMY タミー

神戸出身。京都市立芸術大学デザイン学部卒業。キャラクター文具会社サンエックスにてデザイン＆アートディレクション担当後 2004 年からフリーに。
大人ガーリィなティストを得意とし、広告、看板、商品パッケージ、出版物、WEB、CD ジャケット、企業コラボグッズなどを担当。

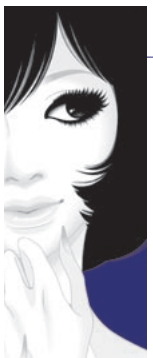
http://www.tammy-web.com/



チバ サトコ Satoko Chiba

1979 年生まれ。東京都出身。文化服装学院卒。2003 年よりフリーのイラストレーターとして活動を開始。キュートでポップ、スタイリッシュをテーマに描く。ファッション志向層の女性をターゲットとした媒体をメインに、より一般層に向けたポップなスタイルのイラストレーションも手がけている。Web、モバイル、雑誌や書籍、広告など、媒体を問わず幅広く活動中。東京都在住。

http://www.chiba-satoko.com/



Benicco ベニコ

1981 生まれ、東京都在住。日本大学芸術学部デザイン学科卒業。デザインの仕事をしながら 2008 年より作家活動をスタート。ベジェ曲線を使った日本画のようなラインワークが特徴。モードでスタイリッシュ、クールでどこかセクシーな女性を描く。2010 年秋冬期からはメイクブランド「PALGANTONG」のアートディレクターとしても活動中。

http://www.benicco.com/

宮川 雄一 yuuiti miyakawa

桑沢デザイン研究所、セツ・モードセミナー卒業。コンテ会社を経てフリーのイラストレーターへ。アパレル関係、広告、パッケージ、雑誌、書籍、Web、CD ジャケットなどにて活動。和風でアーティスティックな作品からファッション向けの女性イラストまで、様々な女性像を描く。

http://www.h4.dion.ne.jp/~mykw/

タニグチ カズコ Kazuko Taniguchi

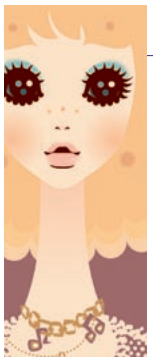
1981 年生まれ。光彩感のある女性のイラストを中心に描くフリーイラストレーター。
大きな瞳が特徴で、「カワイイ」をメインテーマにした女性像に模様を重ね、独特の雰囲気を表現する。digmeout 所属。主な実績 :FM802 キャンペーンビジュアルを中心に京阪電気鉄道、日本臓器移植ネットワーク、Lotte、京都女子大学など。

http://kzk-t.com/
http://www.digmeout.net/

だるま商店 Dalma-Shoten

『エロキワ京都』をテーマに活動する絵描きユニット。「コンセプトワークは学会所属、独自の研究・考証・フィールドワークを重ねる」製作手法が評価され、パリの「collet」映画「レッドクリフ」の最先端デザインの広告から、真言宗の大本山「随心院襖絵」世界遺産熊野古道「熊野古道曼荼羅」京都「舞妓衣装友禅図案」「信楽焼・清水交趾焼」など伝統的なデザインまで幅広く支持されている。

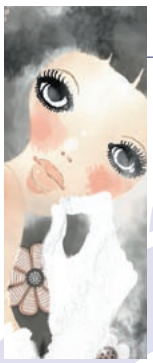
http://dalma.jp/



NICO ニコ

設計デザインの仕事を経て 2001 年よりイラストレーターに。レトロポップなガールズイラストは若い女性を中心に高い人気を得る。また近年はモダンでグラフィカルな作品として海外のデザイン誌でも多数取り上げられている。主な仕事に、VOGUE NIPPON 企業コラボ・Cerazette(UK)【広告】、ROLEAL・MATTEL(UK)【パッケージ】、奥村愛子・THE MILKEES・大塚愛【CD ジャケット】など。

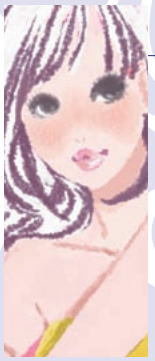
http://nicopop.net/



mamico マミコ

東京都在住。オシャレでキュート、ポップ、スタイリッシュ、レトロ、サイケデリックなどの要素をアートとイラストレーションを融合したオリジナリティーで表現。一目で惹き付けられるような独特の魅力のあるガールズイラストを描く。
主な実績は ANNA SUI、zechia、アデランス、バンダイナムコゲームス、mixi など活動は多岐に渡る。

http://www.romanticagogo.com/



ミヤモト ヨシコ Yoshiko Miyamoto

神奈川県在住。京都のデザイン事務所で web・DTP を経験し、2005 年上京、フリーイラストレーターとして活動を始める。デジタルとアナログを融合させた透明感のある大人かわいい女性のイラストで、雑誌、書籍、web、ポスター、パンフレット、パッケージなど様々な媒体で活動。

http://miyamon.net/

BlueRoses - Girls Illustration Exhibition -

展示風景。会場内を二つに分け、メインのスペースに大判の作品、別のスペースには小品数点ずつを展示した。

作品集出版・駅貼りポスター・来場者プレゼントなど、新しい試みで彩られた展示第一弾。

作品集「Blue Roses」Amazon でも購入可能。
(A4 / オールカラー / P40 / 1,000 円)

駅張りポスター。通りがかりの女性が携帯で撮影する姿も。

外の壁に作品ムービーをプロジェクター投射。

パーティーの様子。150 人ほど来場しほぼ満員に。

- BlueRoses 企画第一弾。表参道の PROMO-ARTE gallery にて「Bloom」をテーマに各作家 5 点前後の作品を展示。来場者 : 6 日間で約 500 名。
- 先着 100 名の来場者にポストカードセットを配布。(17 組の作家のポストカードがセットになったもの) ポストカードセット目当てのファンも多く、100 セットは 2 日間で配布終了となった。
- 地下鉄表参道駅の改札から会場に向かう場所に駅張りポスターを掲示。イラストレーションのグループ展示を駅張りポスターで告知することは珍しく、BlueRoses メンバーを知らない方やこれまでギャラリーに足を運ぶことのなかった方も多く訪れるきっかけとなった。また、掲載期間中はポスターの前で立ち止まって見入る 10 ～ 20 代女性の姿も多くみられた。
- 土日夜のみ会場外にプロジェクター投射
- メンバーの作品をまとめた作品集「BlueRoses」を発売。出版記念にデザインフェスタ vol.30 (東京ビッグサイト) で先行販売。(2009.10.24 ～ 25)　Amazon でも購入可能。

DATA:

■会期 :2009.12.17 - 2009.12.22
■会場 :PROMO-ARTE Gallery
(東京都渋谷区神宮前 5-51-3 GALLERIA 2F)

BlueRoses 2nd Exhibition "Kawaii"

ニューヨーク会場のレセプションパーティー。Sushi と wine でおもてなし。多くの人が集まった。

展示第二弾はニューヨークと六本木 二都市同時開催。

ニューヨーク会場レセプションパーティーでのライブペイント。即興でギャラリーオーナーの似顔絵も描くなどパーティーを盛り上げた。

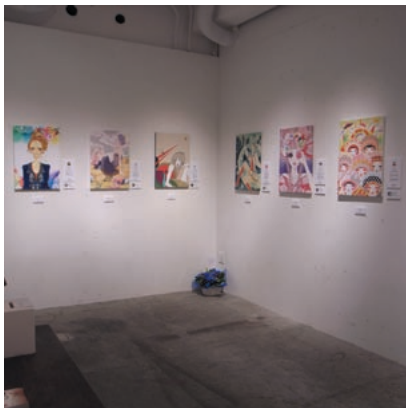
ニューヨーク会場展示風景。高さ 2,5m のタペストリーを壁の両側に展示した。日本らしく掛け軸風に演出する風鎮 (ふうちん) はメンバーのこだわり。

・BlueRoses 企画第二弾。新たに魚住幸平を加え、ニューヨークと六本木で同時開催。現地在住の Akane Kodani をゲストにむかえ、計 16 組が参加。(久保田ミホ・タニグチカズコ・NICO はスケジュールの都合により不参加)

・日本から発祥し今や世界に通じる言葉となった「kawaii」をテーマに展示。2.5m の掛け軸 16 本はニューヨーカーにインパクトを与えた。

・ニューヨークのレセプションパーティーでは、彩、チバサトコ、yucachin'、Akane Kodani がライブペイントを披露。会場を盛り上げた。

・六本木はこじんまりとした会場ながら、ファンや駆け出しイラストレーターの方が長居する姿が多く見られた。彼らの要望もあり予定していなかったパーティーも急遽最終日に開催。多くの人が集まった。



六本木会場展示風景。A2 パネル張り額装無しで統一した。

六本木会場のパーティー。会場内は訪れた人でいっぱいになり、ギャラリーの外にも人があふれた。

DATA:

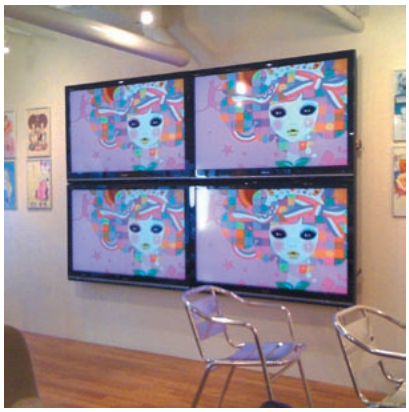
ニューヨーク会場 :
■会期 :2010.6.4 - 2010.6.17
■会場 :EXCY GALLERY
(147 W 35th St bet 7th Ave & Broadway)

六本木会場 :
■会期 :2010.5.31 - 2010.6.11
■会場 :12G. Illustration commercial gallery
(東京都港区西麻布 3-1-25-2F)

iPRESS × BlueRoses 林檎と薔薇展 at iPRESS CAFE

トークショー風景。対談形式で iPhone の使い方、イラストレーターとして絵に対する思いなどの質問に答えた。

iPRESS とのコラボイベント。4 人同時デジタルライブペイントを UST で配信。



展示風景。カフェの壁に A3 作品を展示し、ミラーリングされた中央モニターにメンバーのイラストレーションムービーを流した。

iPhone3G/3GS 専用ケースを展示。

デジタルライブペイント風景。UST 視聴者の twitter 書き込みに応え色を変更する場面も。

プレゼント抽選会の様子。iPad のビンゴアプリにより行われた。

- BlueRoses 企画第三弾。iPRESS (iPhone を専門に扱うフリーペーパー。softbank 各店や併売ショップに設置され、全国で 100 万部を配布) とのコラボイベント。外部ブレーンとのコラボは初。VOXSTORE から発売された BlueRoses 柄 iPhone ケースのお披露目展。yucachin' が脱退し emico を新メンバーとして加えた新生 18 組で参加。
- 会場には A3 の作品と iPhone ケースを展示。会場に設置された大スクリーンにイラストレーションのムービーも流した。
- 7 月 19 日の iPhone ART PARTY ではトークショー (iPRESS と BlueRoses メンバーの対談)、デジタルライブペイント (蛯原あきら・CNO・Benicco・ミヤモトヨシコ)、iPhone ケースプレゼント抽選会 (iPad アプリを使ったビンゴ) が行われた。
- ライブペイントは iPhone4 で UST(ユーストリーム) 配信された。
- 短い準備期間ながらも、twitter を利用し効果的に宣伝。twitter 連動のプレゼント企画も成功した。
- イベント日限定で iPhone ケースを店頭販売。楽天でも販売開始された。2,980 円 (税込)+ 送料。

DATA:

■会期 :2010.7.14 - 2010.7.19
■会場 :iPRESS CAFE
(東京都渋谷区宇田川町 25-6 三愛ビル 3F/4F)

Showcase メンバーによる実績

メンバー個々の採用実績をご紹介します。

渋谷 109-2 イメージビジュアル　通年・催事ポスター / ノベルティグッズ /Q-FRONT 映像広告 / 懸垂幕 / 店舗外装 など (TAMMY)

表参道ヒルズ クリスマスディスプレイ (だるま商店)

ネイチャーラボ ギフトショー ブースメインビジュアル
(チバサトコ)

京阪・京橋駅 階段ビジュアル (タニグチカズコ)

ワールド SHOPAHOLIC・BISES OPAQUE タペストリー / 店頭ポスター
など (ミヤモトヨシコ)

埼玉志木駅ビル「**st.TOSCA**」
2009 年～ 2010 年メインビジュアル
電車中吊り広告 / ポスターなど (NICO)

真言宗大本山 随心院 襖絵 (だるま商店)

ハンカチ (ニナ・リッチ、イヴ・サンローラン他) プレス会
ディスプレイ (久保田ミホ)

FM802 ×京阪電気鉄道 プリペイドカード /
広告ビジュアルなど（タニグチカズコ）

Gallery&cafe Lab 店内壁画 (COZ)

BAR5 ROPPONGI 店内 / エントランス他
ビジュアル（オオタニヨシミ）

ミス・ユニバース世界大会 民族衣装部門
最優秀賞知花くららコスチュームデザイン (宮川雄一)

マルイ エポスカード (TAMMY、蛯原あきら、オオタニヨシミ)

Package & Goods

パッケージ・グッズ

パルガントン　アイライナーシリーズ（Benicco）
イラストパッケージの新アイテムもリリース予定

スターバックス（宮川雄一）

ロレアル（NICO）

FM802 × Lotte Lotte XYLITOL
ガムボトルデザイン（タニグチカズコ）

イッツデモ チョコレートパッケージ
（TAMMY）

サン宝石（CNO）

イッツデモ（TAMMY）

J.W.HENDERSON 腕時計（sioux）

プランドゥ サプリメントパッケージ（mamico）

Apparel

アパレル

アパレルブランド『zechia』より、zechia hearty × mamico コラボレーションＴシャツとして 2010 年発売（3 柄）。
定価 16,800 ～ 19,740 円で都内セレクトショップにて 200 枚以上売り上げた。(mamico)

Television & Commercial

TV 番組・CM

フジテレビ
オムニバスアニメ [恋時雨]
(sioux)

NTT ドコモ 3 ミニッツ CM [キャンディーハート]
(オオタニヨシミ / チバサトコ)

Character Design

キャラクターデザイン・企業キャラクター

mixi アプリ [キャバウォーズ ~ 恋してセレブ☆] (オオタニヨシミ)

mixi アプリ [エドニワ] (チバサトコ)

P&G Being Girl 日本版 (蛯原あきら)

イーズイート (NICO)

Pamphlet

企業パンフレット

アナスイ リーフレット /DM　(mamico)

ワコール（蛯原あきら）

GL ホーム ちらし / のぼり旗 / ポスターなど（ミヤモトヨシコ）

アナスイ (sioux)

Website Visual

web

GUNZE キャラクター /WEB/ 店頭ポップ / ポスター / 広告 / 冊子など (NICO)

ジヴァスタジオ web/ パンフレット / パッケージなど（emico）

mixi ミクコレ（mamico/ オオタニヨシミ /CNO）

ドクターシーラボ
壁紙ダウンロード（ミヤモトヨシコ）

Book Cover

書籍・情報誌 表紙・挿絵

イーストプレス [恋運暦] 見開き挿絵
（emico）

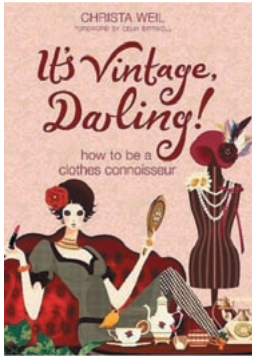
宝島社（CNO）

日本文芸社（TAMMY）

ぶんか社（emico）

角川ホラー文庫（彩）

二見書房（蛯原あきら）



Hodder & Stoughton Ltd（NICO）

世界文化社（チバサトコ）

無双舎（sioux）

文芸社（ミヤモトヨシコ）

トーホー書院
（上：CNO 下：オオタニヨシミ）

日之出出版 [SEDA]「童話のヒロイン占い」特集見開き挿絵（sioux）

イーストプレス [恋運暦]
「真夏のハッピー運命」
特集見開き挿絵
（久保田ミホ）

コンデナスト・ジャパン [VOGUE NIPPON]
企業コラボ広告：トリンプ / ミキモト / ニワカ /
ペリエジュエ（NICO）

無双舎 [悦 vol.2] 挿絵（魚住幸平）

CD & DVD

CD・DVD ジャケット

奥村愛子 / THE MILKEES / 大塚愛　CD ジャケットイラスト / デザインなど（NICO）

オムニバス CD ジャケットイラスト（宮川雄一）

オムニバス **[ディスコ・ドライヴ]** CD ジャケットイラスト（mamico）

カヴァーアルバムシリーズ **[Canary]** CD ジャケットイラスト / ブックレット / アートワーク（TAMMY）

DVD パッケージイラスト（蛯原あきら）

カヴァーアルバム CD ジャケットイラスト（久保田ミホ）

CloveR CD ジャケットイラスト（sioux）

Amy. CD ジャケットイラスト / ブックレット / アートワーク（タニグチカズコ）

コンピレーション CD ジャケットイラスト（Benicco）

MIKI CD ジャケットイラスト（COZ）

メリディアンローグ　CD ジャケットイラスト / アートディレクション（オオタニヨシミ）

各メンバーのメディア掲載

■国内雑誌・書籍掲載（インタビューなど）

[MdN (エムディーエヌ)] (MdN)
蛯原あきら /emico/ オオタニヨシミ / 彩 /CNO/ タニグチカズコ /TAMMY/
だるま商店 / チバサトコ /NICO/mamico/ 宮川雄一
[Illustrator ザ・クリエイターズ・テクニック] (MdN ムック)　emico / CNO
[プロの表現に学ぶ !Illustrator イラスト技法全集](MdN ムック)　NICO
[プロの技に学ぶ Photoshop 技法全書](MdN ムック)　タニグチカズコ
[イラスト描画テクニック・マスター](MdN ムック)　蛯原あきら
[Photoshop × Illustrator で創り出すコラージュ & イラスト](MdN ムック)
蛯原あきら / タニグチカズコ / だるま商店
[ガールズ・イラスト制作講座](工学社)　emico
[イラストレーション](玄光社)　宮川雄一
[ファッションイラストレーション・ファイル] (玄光社ムック)
蛯原あきら / 久保田ミホ / 宮川雄一 / ミヤモトヨシコ
[VOLUME Japan NO.2]　宮川雄一
[RICHmagazine]　NICO
[月刊ギャラリー]　彩
[ダ・ヴィンチ]　sioux
[商店建築] BAR 5ROPPONGI 関連記事　オオタニヨシミ
[東京メトロガイド]「ファッションプロポーズ」2 年間執筆　久保田ミホ
[サンケイエクスプレス]　sioux
[JSBN PRESS] インタビュー掲載　蛯原あきら

■ web 掲載（インタビューなど）

[アットクリエイターズ] (グラフィック)
魚住幸平 / 蛯原あきら /emico/ オオタニヨシミ / 彩 /sioux/ タニグチカズコ /
だるま商店 / チバサトコ /mamico/ 宮川雄一 / ミヤモトヨシコ
[CREATORS BANK]　魚住幸平
[MySpace] 公式インタビュー　彩
[microsoft japan] バナーコンテスト優秀賞インタビュー (MSN japan)　オオタニヨシミ
[地球の歩き方][朝日新聞出版 jnude] インタビュー　TAMMY
[ヒートジュエルブランドサイト]「美の賢人」掲載　チバサトコ
[グラムール セールス]「トレンド・アドバイザー」掲載　チバサトコ

■ TV 出演

[ブロードキャスター](TBS テレビ)　だるま商店
[朝いち ! やじうま](テレビ朝日)　だるま商店
[京都ちゃちゃちゃ](関西テレビ)　だるま商店

■海外メディア掲載

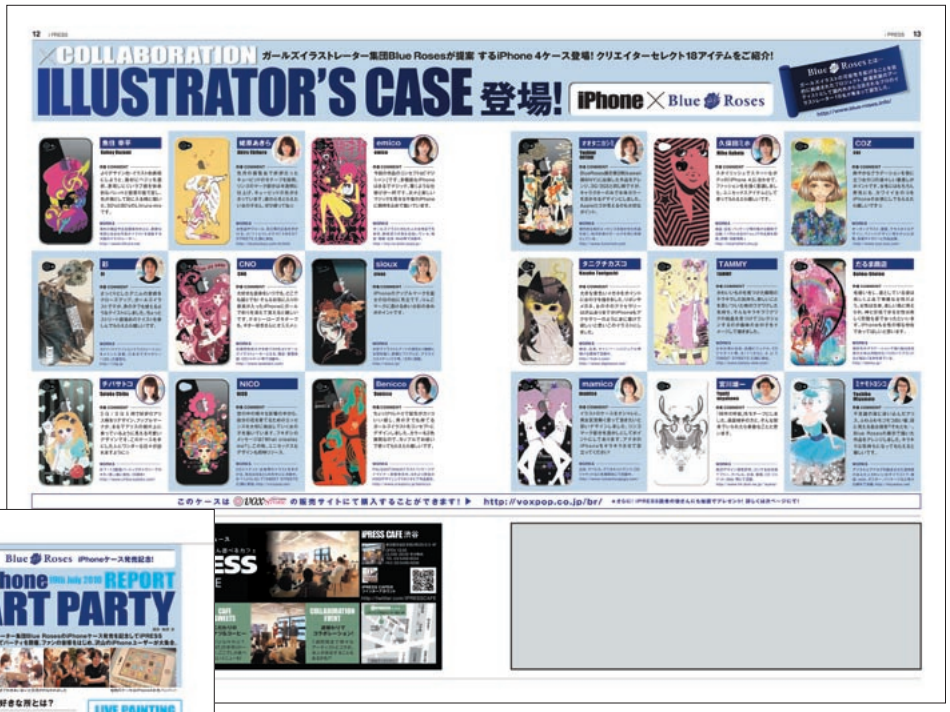
[iLLUSTRATION BOOK PRO 02]　NICO
[Mondofragile 2: Fashion Illustrators from Japan]　NICO
[LOGO MONDO] 作品掲載　NICO
[Illustrations Now!] 作品掲載　NICO
[The Age of Feminine Drawing]　宮川雄一
[dpi]　タニグチカズコ /NICO
[dpi《日画 Japanese Art》]
魚住幸平 / 蛯原あきら / オオタニヨシミ / NICO / 宮川雄一
[Design Stars Boulevard]　タニグチカズコ
[The New Wave of Japanese Illustration]
NICO/mamico/ 宮川雄一
[Creative Quarterly 18]　魚住幸平

■著書・画集

[同人誌 CG テクニック向上計画 Illustrator 編] (新紀元社)　オオタニヨシミ (共著)
[AYANE Illustration collection #00 [xi]](彩音インターナショナル)　彩
[funarium Illustration Book] (彩音インターナショナル)　オオタニヨシミ

softbank [iPRESS] vol.8

2010 年 7 月に行われた "iPRESS × BlueRoses 林檎と薔薇展 " のイベントの様子と、リリースされたばかりの全員分の iPhone4 ケースが、作家紹介とともに掲載されました。
(2010 年 9 月 1 日より 2 ヶ月間配布)



[iPRESS]

iPhone 情報専門のフリーニュースペーパー。タブロイド判 12 面オールカラー。隔月発行。全国ソフトバンク販売店舗にて 100 万部配布されている。ウェブサイト「iPRESS FAN」とも連動しており、2010 年 9 月 1 日～ 10 月 31 日まで、ウェブ上での BlueRoses の iPhone ケースプレゼント企画も行われた。

台湾 [dpi] vol.135

2010 年 6 月に行われたニューヨーク展示を軸に、ガールズイラストや Kawaii 文化について掲載されました。BlueRoses の名前の由来なども。
(2010 年 7 月発行)

Q.
Why do you use “KAWAII” as your theme this year? It seems that you try to re-define the work “KAWAII” to be more than the meaning of “cute” . Would you please interpret more about the theme this year? And how did you decide it?

今年のテーマを KAWAII にした理由は何ですか。
「キュート (従来の英語でいうところの「かわいい」に当てはまるもの)」の意味合いよりも、より多くのものを「KAWAII」で定義しようとしているようですが、それについて説明をおねがいします。またどのようにそれを決定したのでしょうか。

A.
This time we had an exhibition in New York. It was a big challenge for us. We selected “Kawaii” as a theme for our exhibition because this Japanese word has recently come to be understood in America. Today illustrations with a motif of girls have been very popular and widely accepted in Japan. They are called “girls illustrations” and have been established as a new genre of illustrations. Illustrations by Blue Roses are also included in this genre. We thought that “Kawaii” was a nice theme for “girls illustrations” to be recognized as a special genre of Japanese illustrations by Americans who are not familiar with this kind of illustrations.
“Kawaii” is very close to “cute” in the meaning, but in Japan it is used in many ways, like cute, beautiful, gorgeous, etc. Whenever Japanese women find something nice, they say “kawaii.” Each of illustrations by Blue Roses members has its special expression. In this sense we think the theme of “Kawaii” is suitable for our exhibition.

今回は「ニューヨークで展示をする」という大きな試みがありました。
そこで、私たち BlueRoses をより理解してもらうために、少しずつアメリカでも浸透し始めている「Kawaii」という言葉・価値観をテーマにしてはどうだろうというアイデアが自然に出ました。(中略)
「Kawaii」は、「ガールズイラストレーション」という日本独特の、アメリカではまだ馴染みのないジャンルを、より明確にとらえてもらえるテーマではないかと考えました。(中略)
BlueRoses のメンバーが描くガールズイラストレーション作品も、それぞれの表現をもって独自に展開されています。その意味でも多くの意味を含む Kawaii は適しているのではないかと考えました。

[dpi]

台湾を代表するデザイン系アート雑誌。A4 版フルカラー 130 ページ。毎月発行。上記の 135 号でちょうど発行 12 周年を迎えた。
本紙記事は中国語と英語で構成され、中国語圏のみのならず、日本、欧米、南米などの人気作家が幅広くとりあげられている。

仕事の発注とお問い合わせについて

フリーランスイラストレーターの集まりであるBlueRoses。同じガールズイラストレーションというジャンルでも、作風や得意とする媒体、発信する内容は様々です。企業様からの発注を個別にお受けしています。

Q.BlueRoses は会社組織なの？
A. いいえ。会社組織ではありません。フリーランスのイラストレーターの集まりですので、個別に受注〜納品を行っています。納期、金額、内容などどんな条件で仕事をお受けするかはさまざまです。メンバーに直接、または所属するエージェントにお問い合わせ下さい。

Q.BlueRoses 全員（または複数人）を 1 つのブランドとして制作発注できる？
A. できます。企画などご相談ください。
BlueRoses のお問い合わせは代表で彩が受け付けています。

● BlueRoses に関するお問い合わせ代表
彩音インターナショナル株式会社
担当：彩（森）
mail info@ayane.co.jp
TEL 03-6425-9707
080-4344-7174
address 東京都世田谷区奥沢 1-20-12

●掲載されている情報は 2010 年 12 月現在のものです。最新の情報は BlueRoses 公式サイト、または各メンバーの web サイト等でご確認下さい。

●本書の無断による複写・複製及び転載はお断りいたします。

魚住幸平
[うおずみこおへえ]
web http://www.lilirura.net/
mail info@lilirura.net

蛯原あきら
[えびはらあきら]
web http://tinytoybox.com/st.html
mail akira@tinytoybox.com
TEL 03-5888-4854

emico
[えみこ]
web http://my-co-pilot.oops.jp/
mail my-co-pilot@yy.oops.jp
（件名に emico 宛と記載）

オオタニヨシミ
[おおたによしみ]
web http://www.funarium.com/
mail info@funarium.com

久保田ミホ
[くぼたみほ]
web http://heartofart.chu.jp/
mail heartofart@zw.chu.jp

COZ
[こず]
web http://www.coz-one.com/
mail info@coz-one.com

彩
[さい]
web http://xion.cc/
mail info@xion.cc
TEL 080-4344-7174
（彩音インターナショナル）

CNO
[しーの]
web http://www.spamaro.com/
mail info@spamaro.com

sioux
[すー]
web http://sioux.jp/
mail info@sioux.jp

タニグチカズコ
[たにぐちかずこ]
web http://www.coz-one.com/
mail kz@kzk-t.com

TAMMY
[たみー]
web http://www.tammy-web.com/
mail info@tammy-web.com

だるま商店
[だるましょうてん]
web http://dalma.jp/
mail shima@dalma.jp

チバサトコ
[ちばさとこ]
web http://www.chiba-satoko.com/
mail honey@chiba-satoko.com

NICO
[にこ]
●国内エージェント
有限会社ヴィジョントラック 担当：庄野
web http://www.visiontrack.jp/
mail shono@pict-web.com
TEL 06-6316-7363
●その他お問い合わせ
web http://nicopop.net/
mail contact@nicopop.net

Benicco
[べにこ]
web http://www.benicco.com/
mail info@benicco.com

mamico
[まみこ]
web http://www.romanticagogo.com/
mail vivamamico@gmail.com

宮川雄一
[みやかわゆういち]
web http://www.h4.dion.ne.jp/~mykw/
mail mykw@f6.dion.ne.jp

ミヤモトヨシコ
[みやもとよしこ]
web http://miyamon.net
mail info@miyamon.net